



## POLITICA DELLA QUALITA'

Allegato7 al MdA  
Rev. 1  
del 23/12/2019

La Direzione di Lattoria Sociale di Chiuro s.c.a. si è sempre posta come obiettivo prioritario quello di proporre al consumatore prodotti con livelli di qualità e sicurezza elevati, nel pieno soddisfacimento delle esigenze della clientela e nel rispetto dei requisiti cogenti.

In tale ottica, intende acquisire nuove quote di mercato attraverso un continuo miglioramento dell'immagine aziendale nel campo della produzione e commercializzazione di prodotti tipici valtellinesi legati alla tradizione ed alla tipicità locale. La Lattoria di Chiuro è una realtà molto radicata nel territorio che sa coniugare tradizione ed innovazione. Nel recente passato è riuscita ad integrare un alimento funzionale come lo yogurt naturale prodotto con latte 100% valtellinese nella nostra terra: lo ha abbinato ad una confettura extra di frutta preparata da una cooperativa sociale locale, che si avvale della collaborazione di persone svantaggiate e si occupa del ripristino a coltura di piccoli frutti su terreni imboschiti.

Il radicamento della Lattoria di Chiuro nel territorio non è solo legato ai prodotti, ma anche alla realizzazione di adeguate azioni in ambito ambientale, sociale e culturale. Azioni per le quali ha ricevuto e mira al mantenimento del riconoscimento da parte di Regione Lombardia quale impresa che ha sviluppato buone prassi di responsabilità sociale. Alcuni esempi di tale impegno sono il sostegno, anche attraverso lo sviluppo di packaging dedicati, di campagne di sensibilizzazione e prevenzione in ambito medico-salutistico, di attività di promozione dello sport e della salute e di concorsi rivolti agli studenti basati sull'elaborazione di un tema proposto.

Per favorire il conseguimento di questi obiettivi, ha ritenuto opportuno gestire le attività coerentemente alle regole del Sistema Qualità secondo gli standard IFS, secondo la norma UNI-EN-ISO 22005:2008 per la rintracciabilità di filiera e acquisendo la certificazione per la Produzione Biologica.

La Direzione considera il proprio sistema per la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari uno dei principali stimoli per il coinvolgimento del personale ed il mezzo per il miglioramento dei propri processi; l'azienda mette a disposizione i mezzi e le risorse per assicurarne l'applicazione, il mantenimento ed il continuo miglioramento nel tempo, fondando le proprie scelte su concetti di una politica per i clienti/consumatori in grado di:

- offrire prodotti di alta qualità, grazie alla continua attenzione alla scelta delle materie prime impiegate, all'autocontrollo esercitato in tutte le fasi del processo produttivo, all'impegno nella ricerca e sviluppo, al fine di soddisfare le esigenze della clientela nazionale ed estera;
- offrire prodotti sicuri dal punto di vista organolettico e chimico e privi di OGM;
- offrire prodotti trasparenti nell'etichettatura per quanto concerne gli ingredienti presenti, la modalità di conservazione, la presenza di allergeni;
- rafforzare il rapporto di fiducia, basato sul dialogo, sulla disponibilità e sulla flessibilità, garantendo una comunicazione di facile comprensione e il più possibile personalizzata.

Una politica per i fornitori in grado di:

- selezionare i fornitori con trasparenza valutando la professionalità e gli standard qualitativi;
- consolidare il rapporto attraverso partnership e prediligendo quelli locali;
- stabilire con tutti condizioni di mutua collaborazione.



## POLITICA DELLA QUALITA'

Allegato7 al MdA  
Rev. 1  
del 23/12/2019

Una politica per il personale, ottimizzando le risorse in grado di:

- assicurare al personale informazione e formazione, pari opportunità di crescita professionale e la valorizzazione del contributo di ciascuno per il consolidamento della cultura d'impresa;
- offrire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, stimolando inoltre l'assunzione delle responsabilità da parte di tutti i dipendenti;
- garantire il rispetto dell'etica sociale necessaria per una gestione che non violi i requisiti sociali che fanno riferimento ai diritti fondamentali dell'uomo e dei lavoratori;
- far comprendere e condividere gli obiettivi e gli impegni del Sistema di Gestione della Qualità da tutti i livelli dell'organizzazione aziendale, che deve tendere al miglioramento continuo e all'innovazione.

Una politica per il territorio nell'ottica della responsabilità ambientale e della sostenibilità in grado di:

- contribuire allo sviluppo del territorio dove si opera;
- prevenire e ridurre il più possibile l'inquinamento dovuto alle emissioni, agli scarichi ed ai rifiuti, utilizzando materiali di confezionamento il più possibile riciclabili ed incentivandone il corretto smaltimento, il riuso ed il riciclaggio.
- garantire al territorio il minimo impatto dei processi produttivi ed uso razionale delle risorse: per il 2019 ha utilizzato il 100% di energia pulita proveniente dalla centrale idroelettrica di Grosio (a pochi km dallo stabilimento produttivo), con sensibile abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>.
- in ottica del miglioramento continuo dei prodotti, l'azienda opera il monitoraggio dei processi ed i flussi organizzativi, al fine di individuare possibili fonti di inefficienza con l'obiettivo di ridurre i costi ed essere maggiormente competitiva sul mercato.

La Direzione si impegna inoltre a riesaminare ed adeguare costantemente il Sistema di Gestione e la documentazione collegata, ponendosi nuovi obiettivi da raggiungere. Gli obiettivi e l'idoneità della Politica della Qualità saranno costantemente riesaminati ed adeguati alle modifiche del mercato.

Chiuro, 23/12/2019

Il Presidente: Marantelli Colombin Franco

**LATTERIA SOCIALE DI CHIURO**  
**Società Cooperativa Agricola**  
Via Nazionale - Zona Artigianale, 23  
23030 CHIURO (SO)  
Tel. 0342.482113 - Fax 0342.484368  
Codice Fiscale e Partita I.V.A.: 00050560143